

COMUNICADO DE PRENSA

La Estrategia Nacional para Disminuir la Mortalidad Materna es un avance significativo para garantizar una maternidad segura: UNICEF

- *La atención universal y gratuita contribuirá a reducir las profundas desigualdades relacionadas con la salud materna*

México, DF, 28 de Mayo de 2009.- Tres mujeres mueren diariamente en México por problemas relacionados con la maternidad; ante este panorama, la Estrategia Nacional para Disminuir la Mortalidad Materna dada a conocer hoy representa un esfuerzo muy valioso del Gobierno Federal.

Esta estrategia que incluye, entre otras medidas, la atención universal gratuita del embarazo, parto y puerperio en cualquier institución del sector salud, independientemente de si las mujeres son derechohabientes o no, es sin duda un avance importante para evitar que sigan muriendo mujeres por causas prevenibles. La atención universal y gratuita es una herramienta clave para ir reduciendo las profundas desigualdades relacionadas con la salud materna.

Si bien la tasa nacional se ubica en 54.2 muertes por cada 100.000 nacidos vivos, en los 100 municipios de menor Índice de desarrollo humano, ésta llega a 148. Según datos oficiales, los estados con mayores índices de mortalidad materna son: Chiapas, Chihuahua, Guerrero, Nayarit y Oaxaca, en donde supera 80 por cada 100,000 nacidos vivos.

La salud materna sigue siendo el foco rojo de los Objetivos de Desarrollo del Milenio a nivel mundial y es uno de los indicadores que menos ha avanzado tanto en México como en el mundo. El Objetivo de Desarrollo del Milenio Número 5 plantea una reducción del 75 % en la tasa de mortalidad materna para 2015; para alcanzar esta meta, México requiere una reducción anual promedio de un 6.5 %, lo que representa importantes desafíos para su sistema de salud.

Igualmente preocupante es el tema de la mortalidad en las adolescentes en el país, pues el 13 % de las muertes maternas que se presentaron en 2005 ocurrieron en este sector de la población; especialmente en los estados con mayor rezago social.

“El fenómeno de la mortalidad materna es complejo y requiere de un abordaje multidimensional. Más allá de la intervención de salud, es fundamental reforzar las acciones de educación en el ámbito escolar y en las propias familias para lograr que todas las mujeres tengan acceso a información oportuna y pertinente sobre la salud sexual reproductiva, así como acceso a servicios de salud de calidad”, expresó Susana Sottoli, Representante de UNICEF en México.

La mortalidad materna es un tema clave para UNICEF, como lo indica su último informe *Estado Mundial de la Infancia 2009* dedicado a la *Salud materna y neonatal*. De acuerdo a este informe, 80 % de todas las muertes y lesiones derivadas de la maternidad en el mundo se podrían evitar con acceso a servicios esenciales de maternidad y atención básica de salud.

Para reducir la mortalidad materna e infantil, el informe recomienda la administración de servicios esenciales por medio de sistemas de salud que integren una atención continua en el hogar y la comunidad, y mediante intervenciones ambulatorias y en establecimientos sanitarios. El informe concluye que los servicios de salud son más eficaces en un entorno propicio que promueva la autonomía, la protección y la educación de la mujer.

Acerca de UNICEF

Durante más de 60 años, UNICEF ha sido la principal organización del mundo dedicada a la infancia. Hoy trabaja sobre el terreno en 156 países y territorios. En México, UNICEF tiene más de 50 años, promoviendo y protegiendo los derechos de la infancia. Conjuntamente con el gobierno y la sociedad civil, UNICEF busca establecer las condiciones necesarias para superar la pobreza, la desigualdad y la discriminación, apoyando así al país para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Las actividades que apoya UNICEF en

México se financian en su mayoría a través de contribuciones y donaciones voluntarias de individuos y de empresas. www.unicef.org/mexico.

Para conocer el informe *Estado Mundial de la Infancia 2009*:

www.unicef.org/spanish/sowc09.

Atención a las emisoras:

Hay material de vídeo disponible de forma gratuita en www.thenewsmarket.com/unicef

Para mayor información:

Mónica Sayrols, UNICEF México, Tel. 52 84 95 56 e- mail: msayrols@unicef.org